ACTA

FECHA: Bogotá, julio 25 - 2025

LUGAR: JARDIN WALDORF

TEMAS:

-**PROGRAMA AHORRO Y USO EFICIENTE DE AGUA.**

-PROGRAMA AHORRO Y USO EFICIENTE DE ENERGIA.

-DISPOSICIONES TECNICAS PARA ELEMENTOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL.

ASISTENTES: personal de jardín infantil, personal de manipulación de alimentos, personal de servicios generales y vigilancia.

Para dicha divulgación se convocó al personal en la sala de maestros de la institución, por medio visual (presentación) se divulgaron cada uno de los temas propuestos para esta fecha los cuales hacen parte de los lineamientos ambientales.

ORDEN DEL DÍA:

-Divulgación de los temas propuestos para esta fecha con el personal mencionado anteriormente para lo cual se tuvo en cuanta como material de apoyo presentación visual y cartelera informativa publicada en la entrada de la institución.

-Espacio aclaración de dudas y generar compromisos.

-Firma del acta por parte de los participantes de la divulgación.

OBJETIVOS:

Divulgar con el personal mencionado anteriormente los temas propuestos para esta fecha los cuales hacen parte de los lineamientos ambientales.

Promover en los participantes él y uso y ahorro eficiente de agua energía.

Generar conciencia en los participantes sobre la importancia de implementar acciones de mejoramiento al medio ambiente.

Incentivar a los participantes a realizar o implementar acciones que contribuyan al mejoramiento y conservación del medio ambiente.

DESARROLLO:

Se da inicio a la jornada de divulgación de los temas propuestos para esta fecha con el personal mencionado anteriormente, brindando un espacio de dialogo donde cada uno expone desde sus conocimientos los aspectos a tratar, dentro de las particularidades se debatió el tema de las estrategias a implementar para logar que las familias tengan los conocimientos y puedan aplicar en su casa acciones que ayuden a mitigar los impactos negativos al medio ambiente.

Dentro del planteamiento de la divulgación se tuvo en cuenta los términos, los procesos, la finalidad de cada uno de ellos.

Se genero un espacio para despejar dudas y generar acuerdos frente a la implementación de prácticas o acciones encaminadas al ahorro de agua y energía.

Firma del acta por parte de cada uno de los participantes de la divulgación.

-PROGRAMA AHORRO Y USO EFICIENTE DE AGUA.

Herramienta enfocada a la optimización del uso del recurso hídrico, conformado por el conjunto de proyectos y acciones que le corresponde elaborar y adoptar a los usuarios, con el propósito de contribuir a la sostenibilidad de este recurso.

ESTRATEGIAS:

-Implementación de sistemas ahorradores de agua.

-Se promueve dentro de la institución uso de vaso propio.

-Campañas -divulgaciones sobre el ahorro de agua.

-Ahorro de agua en el momento de lavado de manos o en la ducha.

-Realizar revisión de posibles fugas ocultas.

-Reutilización de agua en el último ciclo de lavado.

-Captación de aguas lluvia.

-Entre otros.

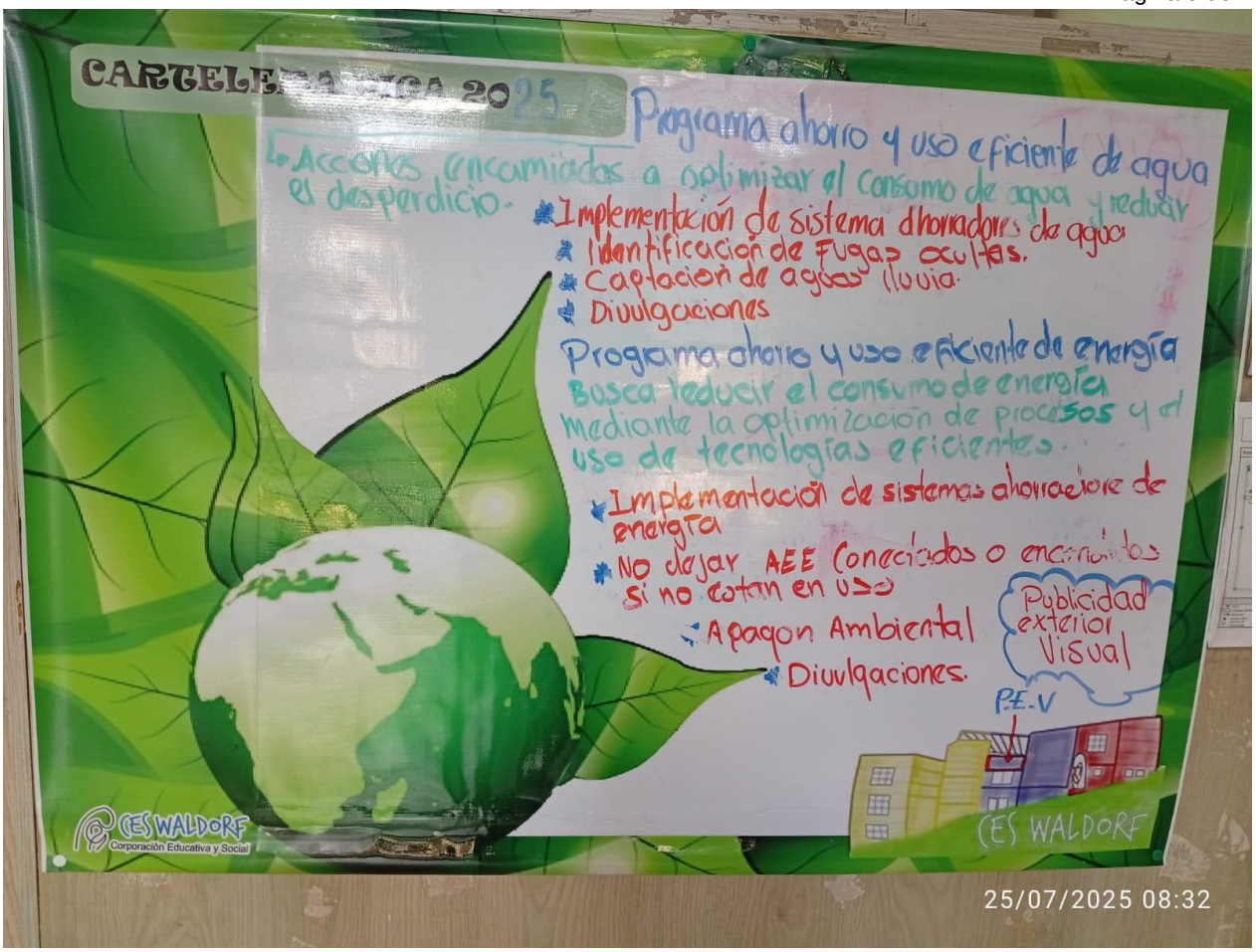
PROGRAMA AHORRO Y USO EFICIENTE DE ENERGÍA. Es una herramienta enfocada a la optimización del uso del recurso energético, conformado por el conjunto de proyectos y acciones que le corresponde elaborar y adoptar a los usuarios, con el propósito de contribuir a la sostenibilidad de este recurso.

ESTRATEGIAS:

-se cuenta con sistemas ahorradores de energia.

-se realizan las actividades de identificacion de aparatos electricos y electronicos.

-se sencibiliza a los participantes sobre la importancia de la prorteccion y concervacion del medio ambiente por medio de estas estrategias.



-DISPOSICIONES TECNICAS PARA ELEMENTOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL.

- medio masivo de comunicación que se destina a llamar la atención del público a través de leyendas, elementos visuales o imágenes desde la vía pública a través de pantallas. No constituyen publicidad exterior visual en movimiento los mensajes transmitidos en los informadores electrónicos que el Distrito Capital permita que se instalen en el espacio público.

- Registro de PEV: es la autorización otorgada por la Secretaría Distrital de Ambiente para ejercer la publicidad exterior visual con el cumplimiento de los requisitos legales.

- Para el aviso de la institución se tuvo en cuanta las especificaciones relacionadas en el documento de disposiciones técnicas para elementos de publicidad exterior visual lo cual da cumplimiento a los estándares establecidos por la SDIS.



TEMAS:

-PROGRAMA AHORRO Y USO EFICIENTE DE AGUA.

-PROGRAMA AHORRO Y USO EFICIENTE DE ENERGIA.

-DISPOSICIONES TECNICAS PARA ELEMENTOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL.

En constancia de lo anterior firman:

Nombres y Apellidos	Cargo o Tipo de vinculación	Dependencia	Firma
Francia A. Posada	Responsable Servicio	J.I Waldorf	
Brianda Soche	Aux. Administrativo	J.I. Waldorf	
Jennyfer Nieto	Maestra	J. I waldorf	
Diana C Quiñones	Aux Pedagogica	J.I. Waldorf	
Leidy Johanna Espejo	Maestra	J. I Waldorf	
Gloria castellanos	Maestra	J. I. waldorf	
Diana Cortés	Maestra	J. I waldorf	
Sandra Yamile Rodriguez	Manipulación Alimentos	J I waldorf	
Dafvis Benitez M.	G. De Seguridad	J.I Waldorf	
Claudia Duarte Gonzalez	Servicios generales	J I Waldorf	
Lina Tatiana Paz M.	Servicios Generales	JI waldorf	
Viviana Andrea Barbosa	Manipulacion Alimentos.	J.J. waldorf.	

Elaboró: STELLA RODRIGUEZ

#	Pregunta	Tipo de pregunta	Standards	Precisión de la pregunta	Average Time per Question (hh:mm:ss)	Correcto	Aún sin calificar	Parcialmente correcto	Incorrecto	Sin clasificar	No intentado	Lina Paz (Lina Paz)	Leidy Espejo (Leidy Espejo)	Dalvis Benítez (Dalvis Benítez)	Diana Cortes (Diana Rodriguez)	Estefania Quiñones (Estefania Quiñones)	VIVIANA BARBOSA (VIVIANA BARBOSA)	Claudia Duarte (Paula Sofía Martínez florez)	Jeniffer Moreno (Jeniffer Moreno)	Brianda Rodriguez (Brianda Rodriguez)	Gloria Rivera (Gloria Rivera)	Sandra Rodriguez (Sandra Rodriguez)	Francia Torres (Francia Torres)
1	1.Que es el P.E.V.	Opción multiple		92%	00:00:10	11	0	0	0	0	1	A: Publicidad Ex	A: Publicidad Ex	A: Publicidad Ex	A: Publicidad Ex	A: Publicidad Ex	A: Publicidad Ex	A: Publicidad Ex	A: Publicidad Ex	A: Publicidad Ex	A: Publicidad Ex	A: Publicidad Exterior Visual-medio de comu	
2	2.Cual es el objetivo del programa de ahorro y uso ef	Opción multiple		92%	00:00:11	11	0	0	0	0	1	B: Implementar	B: Implementar	B: Implementar	B: Implementar	B: Implementar	B: Implementar	B: Implementar	B: Implementar	B: Implementar	B: Implementar	B: Implementar acciones o estrategias encar	
3	3.De las siguientes cual se una estrategia para el aho	Opción multiple		67%	00:00:11	8	0	0	2	0	2	C: todas las ante	C: todas las ante	C: todas las ante	C: todas las ante	C: todas las ante	C: todas las ante	C: todas las ante	C: todas las ante	A: Implementar	B: captación de aguas lluvias.		
4	4.Cuál es el objetivo del programa de ahorro y uso ef	Opción multiple		75%	00:00:13	9	0	0	2	0	1	A: Reducir el cor	A: Reducir el cor	A: Reducir el cor	A: Reducir el cor	A: Reducir el cor	A: Reducir el cor	A: Reducir el cor	A: Reducir el cor	B: Generar conc	A: Reducir el cor	C: Bajar el costo de las facturas de energía.	
5	5.De las siguientes cual se una estrategia para el aho	Opción multiple		25%	00:00:15	3	0	0	8	0	1	A: Implementar	A: Implementar	C: Ninguna de la	C: Ninguna de la	C: Ninguna de la	C: Ninguna de la	C: Ninguna de la	C: Ninguna de la	A: Implementar	C: Ninguna de la	C: Ninguna de las anteriores.	
				70%	00:01:00	42	0	0	12	0	6	100%	100%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	60%	60%	40%	0%

WAYGROUND
formerly Quizizz

Ver datos del jugador

Ver datos de tiempo

Ver resumen

nicación masiva que utiliza elementos visuales, como vallas, avisos, y otros formatos.

Ranking	Nombre	Apellido(s)	Correo electrónico	Total Questions Attempted	Precisión	Puntuación	Correcto	Aún sin calificar	Parcialmente correcto	Incorrecto	Sin clasificar	No intentado	Tiempo total empleado	Empezó a las	Información	Accommodations
1	Lina	Paz	apazmoreno@gma	5	100%	4340	5	0	0	0	0	0	00:00:49	ul 2025,09:	hrome Mobile on Android	
2	Leidy	Espejo	nna.espejo@cesw	5	100%	4020	5	0	0	0	0	0	00:01:12	ul 2025,09:	hrome Mobile on Android	
3	Dalvis	Benítez	isbenitez7@gmail.c	5	80%	3510	4	0	0	1	0	0	00:00:46	ul 2025,09:	hrome Mobile on Android	
4	Diana	Rodriguez	.cortes@ceswaldor	5	80%	3440	4	0	0	1	0	0	00:00:53	ul 2025,09:	hrome Mobile on Android	
5	Estefania	Quiñones	a.quinones@ceswa	5	80%	3420	4	0	0	1	0	0	00:00:54	ul 2025,09:	hrome Mobile on Android	
6	VIVIANA	BARBOSA	ivisjcbj1@gmail.cor	5	80%	3240	4	0	0	1	0	0	00:01:11	ul 2025,09:	hrome Mobile on Android	
7	Paula	ofía Martínez flore	zaclau1992@gmail.	5	80%	3220	4	0	0	1	0	0	00:01:13	ul 2025,09:	hrome Mobile on Android	
8	Jeniffer	Moreno	er.nieto@ceswaldo	5	80%	3170	4	0	0	1	0	0	00:01:23	ul 2025,09:	hrome Mobile iOS on iOS	
9	Brianda	Rodriguez	la.soche@ceswaldc	5	60%	2620	3	0	0	2	0	0	00:00:51	ul 2025,09:	hrome Mobile on Android	
10	Gloria	Rivera	astellanos@ceswalc	5	60%	2510	3	0	0	2	0	0	00:01:01	ul 2025,09	Mobile Safari on iOS	
11	Sandra	Rodriguez	amiamor269@gma	4	40%	1820	2	0	0	2	0	1	00:00:36	ul 2025,09:	hrome Mobile on Android	
12	Francia	Torres	ra.posada@ceswalc	0	0%	0	0	0	0	0	0	0	00:00:00	ul 2025,09:	hrome Mobile on Android	

WAYGROUND
formerly Quizizz

#	Pregunta	Tipo de pregunta	Precisión de la pregunta	Average Time per Question (hh:mm:ss)	Lina Paz	Leidy Espejo	Dalvis Benítez	Diana Cortes	Estefania Quiñones	VIVIANA BARBOSA	Claudia Duarte	Jeniffer Moreno	Brianda Rodriguez	Gloria Rivera	Sandra Rodriguez	Francia Torres
1	1.Que es el P.E.V.	Opción multiple	92%	00:00:10	00:00:05	00:00:10	00:00:04	00:00:05	00:00:15	00:00:14	00:00:14	00:00:16	00:00:10	00:00:07	00:00:07	-
2	2.Cual es el objetivo del programa de ahorro y usc	Opción multiple	92%	00:00:11	00:00:10	00:00:12	00:00:07	00:00:12	00:00:09	00:00:14	00:00:17	00:00:12	00:00:08	00:00:11	00:00:06	-
3	3.De las siguientes cual se una estrategia para el a	Opción multiple	67%	00:00:11	00:00:14	00:00:13	00:00:12	00:00:08	00:00:08	00:00:13	00:00:13	00:00:15	00:00:07	00:00:09	-	-
4	4.Cuál es el objetivo del programa de ahorro y usc	Opción multiple	75%	00:00:13	00:00:10	00:00:17	00:00:13	00:00:15	00:00:10	00:00:14	00:00:13	00:00:17	00:00:16	00:00:17	00:00:01	-
5	5.De las siguientes cual se una estrategia para el a	Opción multiple	25%	00:00:15	00:00:10	00:00:20	00:00:10	00:00:13	00:00:12	00:00:16	00:00:16	00:00:23	00:00:10	00:00:17	00:00:22	-
			70%	**00:01:00**	**00:00:49**	**00:01:12**	**00:00:46**	**00:00:53**	**00:00:54**	**00:01:11**	**00:01:13**	**00:01:23**	**00:00:51**	**00:01:01**	**00:00:36**	**00:00:00**

WAYGROUND
formerly Quizizz

Nombre	Valor
El juego comenzó el	Fri 25 Jul 2025,09:25 PM
Tipo de juego	Cuestionario al ritmo del instructor
Participantes	12
intentos totales	12
Exactitud de clase	70%
El juego termina el	Fri 25 Jul 2025,09:29 PM



#	Class Name	Nombre	Apellido(s)	Correo electrónico	Q#	Pregunta	Pronunciation	Fluency	Empathy	Comment